

Ellos reduziert
Kosten mithilfe von
impact.com und
erreicht eine
**Conversion-Rate
von +4%**



@kine.tholm

Ausgangssituation

Mit kosteneffizienten Influencer-Partnerschaften zum Erfolg

Ellos, die führende E-Commerce-Website für Mode und Wohnaccessoires, bietet der modernen Frau erschwingliche und stilvolle Produkte an. Die 1947 gegründete Website hat sich mittlerweile erfolgreich am nordischen Markt (einschließlich Schweden, Norwegen, Finnland und Dänemark) etabliert.

Ellos investierte in erheblichem Umfang in das Influencer-Marketing und nutzte dabei ein traditionelles Vergütungsmodell mit festen Beträgen. Die hohen Anfangskosten waren für die langfristige Strategie jedoch ungeeignet, weshalb das Team nach einer flexibleren Lösung suchte. Das Team wollte herausfinden, ob sie die Ergebnisse ihrer Influencer-Programme wiederholen und gleichzeitig wettbewerbsfähig bleiben könnten.

Eines ihrer Ziele war es, mit Mikro-Influencern zusammenzuarbeiten, um ihre Kosten zu senken und die Engagement-Rate zu verbessern. Dazu wollte Ellos eine längerfristige Werbekampagne über verschiedene Saisons und Märkte in der nordischen Region durchführen.

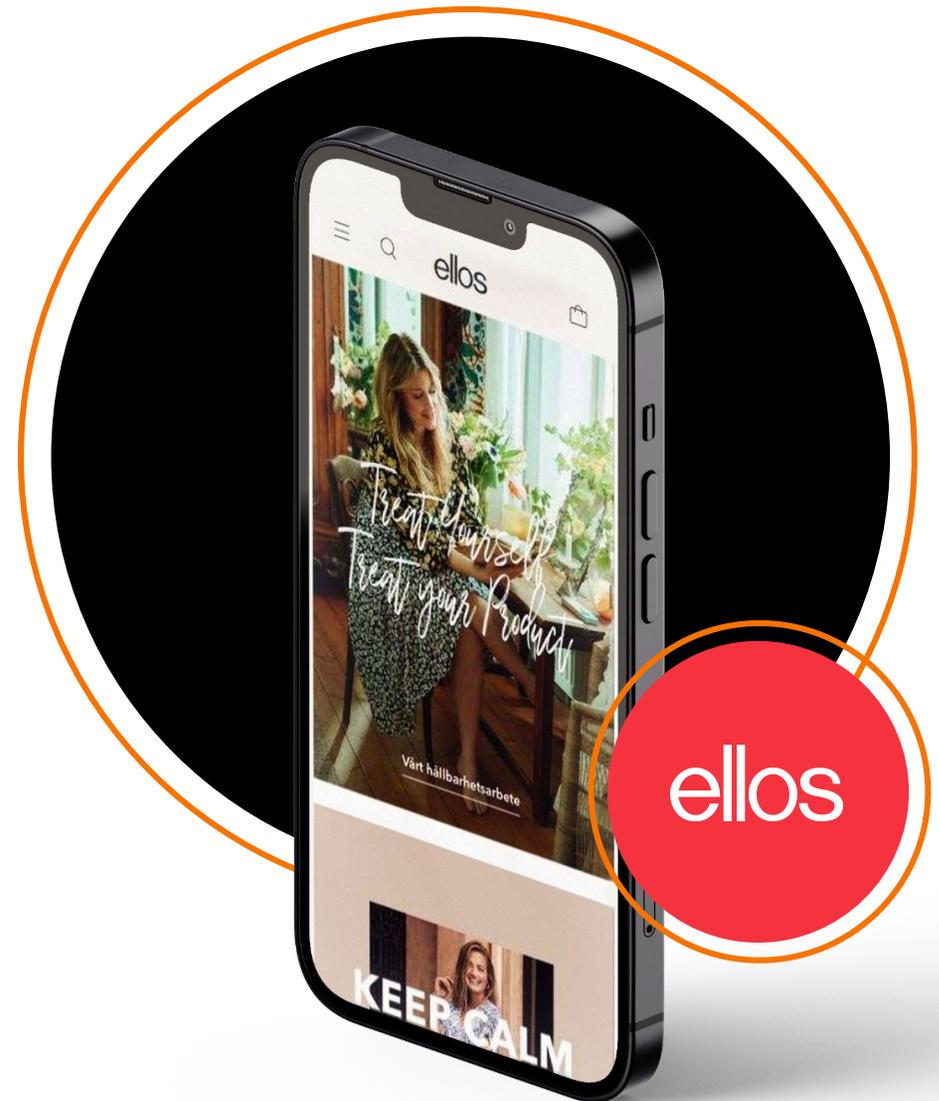
Als Ellos seine Vergütungsmodelle auf den Prüfstand stellte, fokussierte sich sein Team auf drei Hauptziele:

- **Kostensenkung** — besonders der Pauschalgebühren
- **Detailliertes Performance-Tracking** — zur Optimierung seiner Partnerschaften
- **Langfristige und erfolgreiche Kampagnen** — inklusive der Koordinierung der Influencer-Posts

Über

Ellos

Die 1947 gegründete schwedische E-Commerce-Brand gehört zu den führenden Einzelhändlern für Damenbekleidung, Schuhe, Accessoires, Einrichtungsgegenstände und Haushaltswaren. Der nordische Markt von Ellos umfasst Schweden, Norwegen, Finnland und Dänemark. Das Hauptziel des Unternehmens ist es, moderne, preisgünstige und skandinavisch inspirierte Mode und Deko-Objekte anzubieten. Ellos sah sich schon immer als Online-Pionier, der über seine Website und durch Partnerschaften in den sozialen Medien mit seinen Kunden in Kontakt tritt.



Lösung

Optimiere mit impact.com Partnerschaften und Performance für Deine Bedürfnisse

Ellos nutzte impact.com / Studio für Influencer und Creators, um gewinnbringende Creators zu finden und ihr Programm zu erweitern. Da Ellos bereits vorher Kunde bei uns war, wussten sie, dass die darauf spezialisierte Partnermanagementplattform von impact.com die richtige Lösung bietet. Das Team verließ sich auf das Managed Services Team von impact.com, um den gesamten Partner-Lifecycle abzuwickeln:

- Einfacher Partner entdecken und rekrutieren
- Rationalisieren des Contracting-Prozesses
- Automatisierte Zahlungsabwicklung
- Erstellung und Managen von Kampagnen
- Direkter Zugriff auf die Social Media Daten des Influencers über die API von impact.com
- Messung der Performance von Kampagnen

ellos

“Die Zusammenarbeit mit Studio by impact.com war für Ellos ein enormer Erfolg. Jetzt können wir unser Influencer-Marketing anhand verlässlicher Daten messen und Influencer-Content durch leistungsorientierte Vergütungsmodelle optimieren. Wir sind beeindruckt, dass Studio uns in kürzester Zeit Marktanteile auf dem finnischen Markt gewonnen und unseren Umsatz sowie unsere Visibility gesteigert hat.”



Delli Holmblad

Digital Communications Manager
Ellos

Lösung (Forts.)

Optimiere mit **impact.com** Partnerschaften und Performance für Deine Bedürfnisse

Um Partner zu akquirieren, wurden E-Mails an mehr als 5.000 potenzielle Influencer-Partner versendet, woraufhin 635 Bewerbungen eingingen. Am Ende ging das Studio-Team eine Partnerschaft mit 130 Influencern ein, die Content erstellen sollten, die die hochwertigen Produkte von Ellos präsentieren. Die Creators riefen ihre Follower mit einer Call-to-Action dazu auf, bei Ellos einzukaufen.

Das Influencer-Programm umfasste mehrere Kampagnen und Saisons, die jeweils auf unterschiedliche Produkte ausgerichtet waren:

- Sommermode und Outdoor-Haushaltswaren
- Back-to-School- und Arbeitskleidung
- Herbstkleidung, Kerzen und Sofakissen



@helenedrage

Lösung (Forts.)

Passe mithilfe von impact.com Partnerschaften und Performance an Deine Bedürfnisse an

Dank impact.com hatte Ellos mehr Zeit zur Verfügung und konnte sich voll und ganz auf sein neues leistungsorientiertes Partnerschaftsmodell konzentrieren. Das Unternehmen konnte nun ohne große Pauschalgebühren höhere Einnahmen erzielen. Studio gab dem Team verlässliche Tools zur Hand, um seine Influencer-Partnerschaften zu verbessern:

- Einzigartige Tracking-Links und Promo-Codes für jeden Partner
- Detaillierte Performance-Statistiken für jeden Post
- Flexible Provisionssätze für verschiedene Influencer
- Motivierte Influencer durch leistungsorientiertes Vergütungsmodell
- Profitable Partnerschaften innerhalb kürzester Zeit
- Erstellung und Teilen von Content zwischen beiden Parteien

Nun gehörten horrenden Pauschalgebühren und schwache Gewinnprognosen für Ellos der Vergangenheit an.

Ergebnis

Umsatz, Conversions, and Klicks stiegen ganz von allein

Ellos baute mithilfe von impact.com / Studio erfolgreich seine Influencer-Partnerschaften und Kampagnen im nordischen Markt aus (Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland).

- Nach der Nutzung von Studio, verzeichneten sie eine Umsatzsteigerung von 78 % in Schweden
- In Norwegen stiegen die Klicks seit der Zusammenarbeit mit Studio um 475 %.
- In Finnland stiegen die Conversions nach dem Wechsel zu Studio um 478 %.
- In Dänemark verzeichnete Ellos mehr als 5000 Klicks, nachdem Studio von Grund auf ein Influencer-Programm für das Unternehmen entwickelte

\$78k+

Umsatzsteigerung

980

Posts

2m+

Impressions

Ergebnis (Forts.)

Umsatz, Conversions, and Klicks stiegen ganz von allein

Ein paar Zahlen zu der beeindruckenden Influencer-Kampagne von Ellos:

- 980 Posts
- 2M+ Impressions
- Durchschnittliche Conversion-Rate von 4%
- 348 genutzte Promo-Codes
- 918 Conversions
- \$78k+ Umsatzsteigerung
- 39k+ Klicks

Studio half Ellos von seinem Vergütungsmodell mit hohen Pauschalgebühren wegzukommen und fing stattdessen an, seine Partner nach ihrer Performance zu vergüten. Gewinnbringende Influencer-Partner kristallisierten sich schnell durch detaillierte Metriken heraus und ermöglichten langfristige und erfolgreiche Kampagnen. Ellos reduzierte dadurch seine Kosten und erhöhte seinen Outreach.

Erfolgreiche Influencer-Kampagnen können nicht von heute auf morgen entstehen. impact.com hat Ellos jedoch die notwendigen Tools in die Hand gegeben, um eine nachhaltige und kosteneffiziente Partnerlösung zu entwickeln, womit sie garantiert keinen einzigen Trend mehr verpassen werden.