

# Blinkist erzielt ein Umsatzwachstum von 60% YoY im Affiliate-Bereich mit impact.com



## Situation

Manuelle Prozesse  
verhindern Wachstum

Blinkist arbeitet mit vielen Bloggern und Content-Partnern im Nischenbereich zusammen und ist weltweit aktiv, mit einem starken Fokus auf den US- und DACH-Markt. Das Unternehmen erstellt viele kanalübergreifende Kampagnen und kollaboriert mit Loyalty-Plattformen, Cashback- und Gutscheineseiten, sowie Influencern und Podcasts. Wichtig ist für diesen bunten Partner-Mix daher, genau an diesen Stellen Performance messen zu können und sich die Kampagnen im Detail anzuschauen.

Die Kommunikation mit den verschiedenen Partnern per E-Mail und mit manuellen Newslettern sorgte für ein unübersichtliches Hin- und Her. Zudem werden im Laufe der jeweiligen Partnerschaft manche Verträge erweitert und die Auszahlungen angepasst. Der Workload war sehr hoch und alles musste manuell verwaltet werden. Ein flexibles und schnell anpassbares Vergütungsmodell sowie eine automatisierte Kommunikation war daher für Blinkist das A und O, um den Überblick zu behalten und wachsen zu können.



### Über Blinkist

[Blinkist](#) ist ein 2012 gegründetes deutsches Start-up und größtenteils kostenpflichtiger Dienst, der Sachbücher bzw. Bildungs-Podcasts in Englisch und Deutsch auf die wichtigsten Kernaussagen zusammenfasst.

*“Wir können ein sehr starkes Wachstum feststellen, seitdem wir im Affiliate-Bereich mit impact.com arbeiten. Allein im Jahr 2021 konnten wir ein Wachstum von 60% YoY verzeichnen.”*



Fabian Steinebrunner  
Ehem. Senior Affiliate-Marketing Manager  
Blinkist

## Lösung

---

Automation über eine  
einzige Plattform

Blinkist hat sein Partnerprogramm auf impact.com umgestellt, um seinen Affiliate-Partnern die besten Ressourcen und Tools für ihren Erfolg zur Verfügung zu stellen. Durch die Zusammenarbeit mit impact.com kann das Unternehmen spezifische Templates und Verträge für die verschiedenen Länder erstellen, Performance tracken, optimieren und transparente Reportings erhalten. Die Kommunikation mit den verschiedenen Partnern findet nun vollständig und automatisiert über die impact.com-Plattform statt, was für eine enorme Zeitersparnis sorgt. Blinkist kann nun mit seinen Partnern Upper-Funnel und kontextbasiert arbeiten.

### Templates für die verschiedenen Länder

Blinkist hat für jedes Land sein eigenes Template an Verträgen und kann so marktspezifisch verschiedene Konditionen für die Länder festlegen, Performance messen und tracken, welche Partner-Gruppen, Affiliate-Partner und Publisher-Kategorien in welchen Ländern aktiv sind.

### Erstellung von kanalübergreifenden Kampagnen

Durch die verschiedenen länderspezifischen Strukturen kann Blinkist seine Kampagnen über impact.com aussteuern und Performance tracken, weiter optimieren und neue & kreative Vergütungsmodelle anbieten.

*“Ich bin ein großer Fan des impact.com-Reportings, da es umfangreich und schnell zugänglich ist. Man kann es automatisieren und man braucht die Daten nicht weiter aufzubereiten.”*



Fabian Steinebrunner  
Ehem. Senior Affiliate-Marketing Manager  
Blinkist

## Lösung

(Forts.)

---

### Flexible Content-Partnerschaften

Der Content von Blinkist kann aufbereitet und auf impact.com zur Verfügung gestellt werden. Dadurch kann das Unternehmen seine Partnerschaften bei saisonalen Discount-Events wie beispielsweise Black Friday aktivieren und den Discount bei Content-Partnerschaften integrieren.

### Transparentes, internes Reporting

Über impact.com kann Blinkist Reportings ganz individuell zusammenstellen und den Partnern automatisiert zusenden. Der Publisher hat dadurch die Sicherheit, dass er fair vergütet wird und sieht, an welchen Stellen noch Optimierungsbedarf besteht. Blinkist muss zudem nichts mehr manuell aufbereiten.

### Direkter Austausch mit den Partnern

Das Unternehmen hat direkten Kontakt zu seinen Partnern und kann Optimierungspunkte ansprechen und wichtige Informationen versenden.



>2000

Partner

+60%

YoY Umsatzwachstum

## Ergebnis

+ 60% Umsatzwachstum

Effiziente Programmsteuerung

Blinkist kann dank der flexiblen Verträge die Vergütung sehr einfach an den entsprechenden Partner anpassen. Mittlerweile besteht das Partnerprogramm aus sehr hochwertigen Partnern, da der Value vergütet wird und nicht zwangsweise der letzte Klick.

Der Contracting-Prozess hat sich um ein Vielfaches reduziert, da über die verschiedenen vorgefertigten Templates bereits alles inbegriffen ist und der Partner nur noch zustimmen muss. Die Automation der Kommunikation ist für das Unternehmen von großer Bedeutung - egal ob beim Onboarding von neuen Partnern oder dem Austausch mit Longtail-Partnern. Viele Partner bewerben sich nun direkt bei Blinkist und wollen zusammenarbeiten.

- + 60% Umsatzwachstum YoY
- Zusammenarbeit mit Content-Partnern im Nischenbereich
- Einfaches Umsetzen von sehr kreativen und kanalübergreifenden Kampagnen
- Flexible Vergütung der einzelnen Events von Blinkist

In der Zukunft möchte Blinkist besonders die Zusammenarbeit mit Influencern optimieren und weiter wachsen.

Möchtest Du wie BLINKIST wachsen? | Kontaktiere [grow@impact.com](mailto:grow@impact.com)